ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์... ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)" จังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๔๔๗,๓๐๐.- บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๒,๕๖๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑ บริษัท กรูฟว์ โปรดักส์ชั่น เฮ้าส์ จำกัด
๕.๒ บริษัท คูเปอร์ ครีเอชั่น จำกัด
๕.๓ บริษัท ซนซน จำกัด
๕.๔ บริษัท โปรเวิร์ค แอคชั่น จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๖.๑ นางสาวสุกัญญา ชาญชัย ประธานกรรมการ
๖.๒ นางอารีย์ เทวะผลิน กรรมการ
๖.๓ นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์ กรรมการ

ผู้อนุมัติ

(นางเอกอนงค์ บัวมาศ)
พาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

สรุปข้อมูลการเสนอราคาของบริษัท เพื่อประกอบการจัดทำราคากลาง

โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑)

ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช”

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ราคา
๑	บริษัท กรูฟว์ โปรดักส์ชั่น เฮ้าส์ จำกัด	๒,๖๙๒,๘๐๐
๒	บริษัท คูเปอร์ ครีเอชั่น จำกัด	๒,๖๖๒,๖๐๐
๓	บริษัท ซนซน จำกัด	๒,๔๔๔,๓๐๐
๔	บริษัท โปรเวิร์ค แอคชั่น จำกัด	๒,๔๔๑,๕๐๐
	ราคารวม	**๑๐,๒๔๑,๒๐๐**
	ราคาเฉลี่ย (ราคารวม หาร ๔)	๒,๕๖๐,๓๐๐.๐๐
	ราคาที่กำหนดเป็นราคากลาง	**๒,๕๖๐,๐๐๐**

บัญชีรายการราคาจ้างเหมาดำเนินการ ประกอบใบเสนอราคา

การจ้างเหมาดำเนินการ โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑)

ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช"

เรียน พาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

บริษัท/ห้าง/ร้าน .....บริษัท คูเปอร์ ครีเอชั่น จำกัด.....โทรศัพท์ติดต่อ.....๐-๒๕๔๐-๗๗๙๙.....

ที่อยู่ .๑ ซอยรามคำแหง๑๙๙ ถนนรามคำแหง แขวง/เขต มีนบุรี กรุงเทพมหานคร.....e-mail .....

ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ขอเสนอรายการพัสดุรวมทั้งบริการตามขอบเขตของงาน เพื่อประกอบใบเสนอราคามีรายการดังต่อไปนี้

รูปแบบ : ดำเนินการโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไท Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช" เพื่อจำหน่ายสินค้าตามรายการและจำนวนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช กำหนด ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช หรือสถานที่ที่สำนักงานพาณิชย์ฯ กำหนด ผ่านจุดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ จุด/วัน จุดละไม่น้อยกว่า ๓ วัน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ ระยะเวลาดำเนินการ ๖๐ วัน ครอบคลุมพื้นที่ ๒๓ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งนี้ คำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย		จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่ายทุกจุด รวม ๘ จุดจำหน่าย/วัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า อาทิ เครื่องขยายเสียง (โทรโข่ง) เต็นท์ โต๊ะวางสินค้า โต๊ะรับมอบสินค้า เก้าอี้ ตะกร้า เชือกกั้น เครื่องคิดเลข เครื่องชั่งสินค้า และอุปกรณ์ลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย สำหรับป้องกันโควิด - ๑๙ อาทิ เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด – ๑๙ ในวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท/จุด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย (๑) เต็นท์ ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง/จุด (๒) โต๊ะ สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว/จุด และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว/จุด (๓) เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อประจำจุดจำหน่าย (๔) จัดหาเครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าสำหรับชั่งน้ำหนักสินค้าเพื่อจำหน่ายที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน ๑ เครื่อง/จุดจำหน่าย	๑	งาน	๒๘๐,๐๐๐
๒	ค่าจ้างพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุดจำหน่ายสินค้าเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า ยกสินค้าและจัดเก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า (จำนวน ๘ จุด x ๑ คน/จุด x ๖๐ วัน)	๘	คน	๒๔๐,๐๐๐
๓	ค่าพนักงานประสานงาน (จำนวน ๑ คน x ๖๐ วัน)	๑	คน	๓๐,๐๐๐
๔	ค่าพนักงานขนถ่ายสินค้า (จำนวน ๔ คน x ๖๐ วัน)	๔	คน	๗๒,๐๐๐
๕	ค่าพนักงานจัดทำบัญชีและควบคุมสต๊อกสินค้า (จำนวน ๑ คน x ๖๐ วัน)	๑	คน	๑๘,๐๐๐
๖	ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย (จำนวน ๑ คน x ๖๐ วัน)	๑	คน	๓๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย		จำนวนเงิน (บาท)
๗	ค่ารถยนต์บรรทุกไม่น้อยกว่า ๔ ล้อ พร้อมพนักงานขับรถยนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน เพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่เก็บสินค้าไปยังสถานที่จุดจำหน่ายทั้ง ๘ จุดในแต่ละวัน	๒	คัน	๓๓๖,๐๐๐
๘	จัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ (จำนวน ๘ จุด x ๓,๓๐๐ บาท x ๖๐ วัน) ดังนี้ ๘.๑ หมู-หมูเนื้อแดง จำหน่ายราคาไม่เกิน ๑๖๐ บาท/กก. จำนวน ๔๐ กก./จุด/วัน ๘.๒ ไก่-น่องไก่ติดสะโพก จำหน่ายราคาไม่เกิน ๖๕ บาท/กก. จำนวน ๔๐ กก./จุด/วัน ๘.๓ ไข่ไก่ เบอร์ M (เบอร์๒-๓) จำหน่ายราคาไม่เกิน ๙๕ บาท/แผง จำนวน ๑๐๐ แผง/จุด/วัน ๘.๔ น้ำตาลทราย จำหน่ายราคาไม่เกิน ๒๐ บาท/กก. จำนวน ๑๐๐ กก./จุด/วัน สินค้าลำดับที่ ๑ (หมู-หมูเนื้อแดง) ยกเว้นจำหน่ายในพื้นที่ชุมชนที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม โดยให้เพิ่มปริมาณจำหน่ายเนื้อไก่และไข่ไก่ แทน ภายในวงเงินไม่เกิน ๓,๓๐๐ บาท/๑๑/วัน หรือตามที่ส่วนจริง	๑	งาน	๑,๕๘๔,๐๐๐
๙	ค่าจัดทำป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าขนาด ๐.๖๐ x ๐.๘๐ เมตร (จำนวน ๑๖ ป้าย)	๑๖	ป้าย	๙,๖๐๐
๑๐	ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร (๘ ป้าย)	๘	ป้าย	๘,๐๐๐
๑๑	ค่าจัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์โครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน ก่อนระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง	๓	งาน	๕๐,๐๐๐
๑๒	ค่าจัดทำแบบประเมินผลโครงการ จำนวน ๕๐๐ ชุด	๕๐๐	ชุด	๕,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (บาท)			๒,๖๖๒,๖๐๐
	ตัวอักษร *(สองล้านหกแสนหกหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)*			

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

บริษัทฯ/ห้างหุ้นส่วนฯ/.....

ประทับตรา
ตรา(ถ้ามี)บริษัท/หจก.

บัญชีรายการราคาจ้างเหมาดำเนินการ ประกอบใบเสนอราคา

การจ้างเหมาดำเนินการ โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 1)

ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot 20 (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช"

เรียน พาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ 21 กรกฎาคม 2565

บริษัท/ห้าง/ร้าน บริษัท ซน ซน จำกัด โทรศัพท์ติดต่อ..086-9945924/081-4154496

ที่อยู่ 501/183 หมู่ 3 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัด ปทุมธานี 12130 e-mail : son_son.pr@hotmail.com

ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ขอเสนอรายการพัสดุรวมทั้งบริการตามขอบเขตของงาน เพื่อประกอบใบเสนอราคามีรายการดังต่อไปนี้

รูปแบบ : ดำเนินการโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 1) ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot 20 (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช" เพื่อจำหน่ายสินค้าตามรายการและจำนวนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช หรือสถานที่ที่สำนักงานพาณิชย์ฯ กำหนด ผ่านจุดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 8 จุด/วัน จุดละไม่น้อยกว่า 3 วัน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ ระยะเวลาดำเนินการ 60 วัน ครอบคลุมพื้นที่ 23 อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งนี้ คำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย		จำนวนเงิน (บาท)
1	จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่ายทุกจุด รวม 8 จุดจำหน่าย/วัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า อาทิ เครื่องขยายเสียง (โทรโข่ง) เต็นท์ โต๊ะวางสินค้า โต๊ะรับมอบสินค้า เก้าอี้ ตะกร้า เชือกกั้น เครื่องคิดเลข เครื่องชั่งสินค้า และอุปกรณ์ลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย สำหรับป้องกันโควิด – 19 อาทิ เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด – 19 ในวงเงินไม่เกิน 5,000 บาท/จุด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย (1) เต็นท์ ขนาด 3 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง/จุด (2) โต๊ะ สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว/จุด และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว/จุด (3) เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ประจำจุดจำหน่าย	1	งาน	40,000
2	ค่าจ้างพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุดจำหน่ายสินค้าเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า ยกสินค้าและจัดเก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า (จำนวน 8 จุด x 1 คน/จุด x 60 วัน)	8	คน	220,000
3	ค่าพนักงานประสานงาน (จำนวน 1 คน x 60 วัน)	1	คน	90,000

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย		จำนวนเงิน (บาท)
4	ค่าพนักงานขนถ่ายสินค้า (จำนวน 4 คน x 60 วัน)	4	คน	150,000
5	ค่าพนักงานจัดทำบัญชีและควบคุมสต๊อกสินค้า (จำนวน 1 คน x 60 วัน)	1	คน	75,000
6	ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย (จำนวน 1 คน x 60 วัน)	1	คน	30,000
7	ค่ารถยนต์บรรทุกไม่น้อยกว่า 4 ล้อ พร้อมพนักงานขับรถยนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน เพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่เก็บสินค้าไปยังสถานที่จุดจำหน่าย ทั้ง 8 จุดในแต่ละวัน	2	คัน	220,000
8	จัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ (จำนวน 8 จุด x 3,300 บาท x 60 วัน) ดังนี้ 8.1 หมู-หมูเนื้อแดง จำหน่ายราคาไม่เกิน 160 บาท/กก. จำนวน 40 กก./จุด/วัน 8.2 ไก่-น่องไก่ติดสะโพก จำหน่ายราคาไม่เกิน 65 บาท/กก. จำนวน 40 กก./จุด/วัน 8.3 ไข่ไก่ เบอร์ M (เบอร์2-3) จำหน่ายราคาไม่เกิน 95 บาท/แผง จำนวน 100 แผง/จุด/วัน 8.4 น้ำตาลทราย จำหน่ายราคาไม่เกิน 20 บาท/กก. จำนวน 100 กก./จุด/วัน สินค้าลำดับที่ 1 (หมู-หมูเนื้อแดง) ยกเว้นจำหน่ายในพื้นที่ชุมชนที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม โดยให้เพิ่มปริมาณจำหน่ายเนื้อไก่และไข่ไก่ แทน ภายใน	1	งาน	1,584,000
9	ค่าจัดทำป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าขนาด 0.60 x 0.80 เมตร (จำนวน 16 ป้าย)	16	ป้าย	*4,800*
10	ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร (8 ป้าย)	8	ป้าย	*8,000*
11	ค่าจัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์โครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 2 สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน ก่อนระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 1 วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง	1	งาน	15,000
12	ค่าจัดทำแบบประเมินผลโครงการ จำนวน 500 ชุด	500	ชุด	7,500
	รวมทั้งสิ้น (บาท)			**2,444,300**
	ตัวอักษร ***(สองล้านสี่แสนสี่หมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)***			

ลงชื่อ.....

(พัณณ์ภัสร์ นวัลดอกรัก)

กรรมการผู้จัดการบริษัท ซน ซน จำกัด

บัญชีรายการราคาจ้างเหมาดำเนินการ ประกอบใบเสนอราคา
การจ้างเหมาดำเนินการ โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 1)
ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot 20 (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช"

เรียน พาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ 21 กรกฎาคม 2565

บริษัท กรูฟว์ โปรดักส์ชั่น เฮ้าส์ จำกัด โทรศัพท์ติดต่อ 0632424664

ที่อยู่ 18/220 ซ.ประเสริฐมนูกิจ 25 แยก 2 ถ.ประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กทม. e-mail : grooveproducthouse@gmail.com

ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ขอเสนอรายการพัสดุรวมทั้งบริการตามขอบเขตของงาน เพื่อประกอบใบเสนอราคามีรายการดังต่อไปนี้

รูปแบบ : ดำเนินการโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 1) ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot 20 (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช" เพื่อจำหน่ายสินค้าตามรายการและจำนวนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช หรือสถานที่ที่สำนักงานพาณิชย์ฯ กำหนด ผ่านจุดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 8 จุด/วัน จุดละไม่น้อยกว่า 3 วัน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ ระยะเวลาดำเนินการ 60 วัน ครอบคลุมพื้นที่ 23 อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งนี้ คำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		จำนวนเงิน (บาท)
1	จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่ายทุกจุด รวม 8 จุดจำหน่าย/วัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า อาทิ เครื่องขยายเสียง (โทรโข่ง) เต็นท์ โต๊ะวางสินค้า โต๊ะรับมอบสินค้า เก้าอี้ ตะกร้า เข็มกลัด เครื่องคิดเลข เครื่องชั่งสินค้า และอุปกรณ์ลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย สำหรับป้องกันโควิด - 19 อาทิ เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด – 19 ในวงเงินไม่เกิน 5,000 บาท/จุด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย (1) เต็นท์ ขนาด 3 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง/จุด (2) โต๊ะ สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว/จุด และเก้าอี้จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ตัว/จุด (3) เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ประจำจุดจำหน่าย (4) จัดหาเครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าสำหรับชั่งน้ำหนักสินค้าเพื่อจำหน่ายที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน 1 เครื่อง/จุดจำหน่าย	1	งาน	368,000
2	ค่าจ้างพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุดจำหน่ายสินค้าเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า ยกสินค้าและจัดเก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า (จำนวน 8 จุด x 1 คน/จุด x 60 วัน)	8	คน	45,000
3	ค่าพนักงานประสานงาน (จำนวน 1 คน x 60 วัน)	1	คน	100,000
4	ค่าพนักงานขนถ่ายสินค้า (จำนวน 4 คน x 60 วัน)	4	คน	192,000
5	ค่าพนักงานจัดทำบัญชีและควบคุมสต๊อกสินค้า (จำนวน 1 คน x 60 วัน)	1	คน	80,000
6	ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย (จำนวน 1 คน x 60 วัน)	1	คน	30,000

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		จำนวนเงิน (บาท)
7	ค่ารถยนต์บรรทุกไม่น้อยกว่า 4 ล้อ พร้อมพนักงานขับรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน เพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่เก็บสินค้าไปยังสถานที่จุดจำหน่าย	2	คัน	344,000
8	จัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ (จำนวน 8 จุด x 3,300 บาท x 60 วัน) ดังนี้ 8.1 หมู-หมูเนื้อแดง จำหน่ายราคาไม่เกิน 160 บาท/กก. จำนวน 40 กก./จุด/วัน 8.2 ไก่-น่องไก่ติดสะโพก จำหน่ายราคาไม่เกิน 65 บาท/กก. จำนวน 40 กก./จุด/วัน 8.3 ไข่ไก่ เบอร์ M (เบอร์2-3) จำหน่ายราคาไม่เกิน 95 บาท/แผง จำนวน 100 แผง/จุด/วัน 8.4 น้ำตาลทราย จำหน่ายราคาไม่เกิน 20 บาท/กก. จำนวน 100 กก./จุด/วัน สินค้าลำดับที่ 1 (หมู-หมูเนื้อแดง) ยกเว้นจำหน่ายในพื้นที่ชุมชนที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม โดยให้เพิ่มปริมาณจำหน่ายเนื้อไก่และไข่ไก่ แทน ภายในวงเงินไม่เกิน 3,300 บาท/จุด/วัน หรือตามที่จ่ายจริง	1	งาน	**1,500,000**
9	ค่าจัดทำป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าขนาด 0.60 x 0.80 เมตร (จำนวน 16 ป้าย)	16	ป้าย	***5,800***
10	ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร (8 ป้าย)	8	ป้าย	***8,000***
11	ค่าจัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์โครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน ก่อนระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 1 วัน และระหว่างการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง	1	งาน	15,000
12	ค่าจัดทำแบบประเมินผลโครงการ จำนวน 500 ชุด	500	ชุด	5,000
	รวมทั้งสิ้น (บาท)			**2,692,800**

ตัวอักษร

สองล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อย

บาทถ้วน

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

บริษัทฯ/ห้างหุ้นส่วนฯ/.....

บัญชีรายการราคาจ้างเหมาดำเนินการ ประกอบใบเสนอราคา

การจ้างเหมาดำเนินการ โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑)

ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช"

เรียน พาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

บริษัท/ห้าง/ร้าน .โปรเวิร์ค แอคชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่) .โทรศัพท์ติดต่อ.....๐๖๓-๙๙๓-๕๗๗๕.....

ที่อยู่ ..๑๔๓/๗๒ หมู่บ้านพลีโน รามอินทรา-วงแหวน แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ ๑๐๕๑๐ e-mail : prowork.action@gmail.com

ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ขอเสนอรายการพัสดุรวมทั้งบริการตามขอบเขตของงาน เพื่อประกอบใบเสนอราคามีรายการดังต่อไปนี้

รูปแบบ : ดำเนินการโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดนครศรีธรรมราช" เพื่อจำหน่ายสินค้าตามรายการและจำนวนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช หรือสถานที่ที่สำนักงานพาณิชย์ฯ กำหนด ผ่านจุดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ จุด/วัน จุดละไม่น้อยกว่า ๓ วัน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ ระยะเวลาดำเนินการ ๖๐ วัน ครอบคลุมพื้นที่ ๒๓ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งนี้ คำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย		จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่ายทุกจุด รวม ๘ จุดจำหน่าย/วัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า อาทิ เครื่องขยายเสียง (โทรโข่ง) เต็นท์ โต๊ะวางสินค้า โต๊ะรับมอบสินค้า เก้าอี้ ตะกร้า เชือกกั้น เครื่องคิดเลข เครื่องชั่งสินค้า และอุปกรณ์ลดการโกล์ชิด ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย สำหรับป้องกันโควิด - ๑๙ อาทิ เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด – ๑๙ ในวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท/จุด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย (๑) เต็นท์ ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง/จุด (๒) โต๊ะ สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว/จุด และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว/จุด (๓) เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ประจำจุดจำหน่าย (๔) จัดหาเครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าสำหรับชั่งน้ำหนักสินค้าเพื่อจำหน่ายที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน ๑ เครื่อง/จุดจำหน่าย	๑	งาน	๔๒,๐๐๐
๒	ค่าจ้างพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุดจำหน่ายสินค้าเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า ยกสินค้าและจัดเก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า (จำนวน ๘ จุด x ๑ คน/จุด x ๖๐ วัน)	๘	คน	๒๔๐,๐๐๐
๓	ค่าพนักงานประสานงาน (จำนวน ๑ คน x ๖๐ วัน)	๑	คน	๓๘,๐๐๐
๔	ค่าพนักงานขนถ่ายสินค้า (จำนวน ๔ คน x ๖๐ วัน)	๔	คน	๑๒๕,๐๐๐
๕	ค่าพนักงานจัดทำบัญชีและควบคุมสต๊อกสินค้า (จำนวน ๑ คน x ๖๐ วัน)	๑	คน	๔๐,๐๐๐
๖	ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย (จำนวน ๑ คน x ๖๐ วัน)	๑	คน	๒๐,๐๐๐
๗	ค่ารถยนต์บรรทุกไม่น้อยกว่า ๔ ล้อ พร้อมพนักงานขับรถยนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน เพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่เก็บสินค้าไปยังสถานที่จุดจำหน่าย ทั้ง ๘ จุดในแต่ละวัน	๒	คัน	๑๖๑,๐๐๐
๘	จัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ (จำนวน ๘ จุด x ๓,๓๐๐ บาท x ๖๐ วัน) ดังนี้ ๘.๑ หมู-หมูเนื้อแดง จำหน่ายราคาไม่เกิน ๑๖๐ บาท/กก. จำนวน ๔๐ กก./จุด/วัน ๘.๒ ไก่-น่องไก่ติดสะโพก จำหน่ายราคาไม่เกิน ๖๕ บาท/กก. จำนวน ๔๐ กก./จุด/วัน ๘.๓ ไข่ไก่ เบอร์ M (เบอร์๒-๓) จำหน่ายราคาไม่เกิน ๙๕ บาท/แผง จำนวน ๑๐๐ แผง/จุด/วัน ๘.๔ น้ำตาลทราย จำหน่ายราคาไม่เกิน ๒๐ บาท/กก. จำนวน ๑๐๐ กก./จุด/วัน สินค้าลำดับที่ ๑ (หมู-หมูเนื้อแดง) ยกเว้นจำหน่ายในพื้นที่ชุมชนที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม โดยให้เพิ่มปริมาณจำหน่ายเนื้อไก่และไข่ไก่ แทน ภายในวงเงินไม่เกิน ๓,๓๐๐ บาท/จุด/วัน หรือตามที่จ่ายจริง	๑	งาน	๑,๖๘๘,๐๐๐
๙	ค่าจัดทำป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าขนาด ๐.๖๐ x ๐.๘๐ เมตร (จำนวน ๑๖ ป้าย)	๑๖	ป้าย	๑๘,๐๐๐
๑๐	ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร (๘ ป้าย)	๘	ป้าย	๑๔,๐๐๐
๑๓	ค่าจัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์โครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน ก่อนระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง	๑	งาน	๒๕,๕๐๐
๑๒	ค่าจัดทำแบบประเมินผลโครงการ จำนวน ๕๐๐ ชุด	๕๐๐	ชุด	๓๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (บาท)			
	ตัวอักษร *(สองล้านสี่แสนสี่หมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)*			๒,๔๔๑,๕๐๐

ลงชื่อ.....

(.....ศิริกาญจน์ เจริญผล.....)

ตำแหน่ง.....กรรมการบริษัท.....

บริษัทฯ/ห้างหุ้นส่วนฯ/.....โปรเวิร์ค แอคชั่น จำกัด.....

ประทับตรา
ตราบริษัท/หจก.

ขอบเขตการจ้างเหมาดำเนินการ (Term of Reference : TOR)
โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑)
ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)" จังหวัดนครศรีธรรมราช

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ จากสถิติข้อมูลของกรมการค้าภายใน เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา พบว่า สินค้าอุปโภคบริโภคส่วนใหญ่มีการปรับตัวสูงขึ้น เช่น ราคาขายปลีกเนื้อสุกรชนิดตัดแต่ง ราคากิโลกรัมละ ๒๐๐ บาท ชนิดไม่ตัดแต่ง ราคากิโลกรัมละ ๑๙๕.๕๐ บาท ซึ่งมีการปรับราคาสูงขึ้นมากที่สุดในรอบ ๖ ปี ราคาเนื้อไก่น่องติดสะโพก ราคากิโลกรัมละ ๗๐ - ๗๕ บาท ราคาขายไข่ไก่เบอร์ ๒-๓ ฟองละ ๓.๓๕ - ๓.๘ บาท ราคาน้ำตาลทรายกิโลกรัมละ ๒๒ บาท กรมฯ ได้มีมาตรการต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว และบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน เช่น การตรวจสอบปริมาณคงเหลือเนื้อสุกรชำแหละตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ การตรึงราคาสินค้าโดยการขอความร่วมมือจากห้างสรรพสินค้า การนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์จากต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนั้น ยังได้ดำเนินโครงการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน โดยใช้งบดำเนินการ (งบปกติ) ในการดำเนินโครงการ อาทิ โครงการหมูพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน โดยจำหน่ายหมูเนื้อแดงราคากิโลกรัมละ ๑๓๐-๑๕๐ บาท ซึ่งเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพ รวมทั้งเป็นการกระจายผลผลิต และการจ้างงานให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ดำเนินการทั่วประเทศ จำนวน ๗๐๐ จุด ทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกจังหวัด ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ งบประมาณ ๓๑.๐๕๔ ล้านบาท ซึ่งได้รับผลการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี ผลจากการดำเนินงาน สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้ ๕๙ ล้านบาท และโครงการ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาประหยัดให้แก่ประชาชนผ่านรถ Mobile และจุดจำหน่าย สามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้รวม ๒๐๑.๔๐ ล้านบาท และต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๕ ราคาสินค้าได้มีการปรับตัวลงอยู่ในภาวะปกติ

๑.๒ ในปัจจุบันแนวโน้มของราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ได้ขยายขอบเขตการแพร่โรคออกเป็นวงกว้างกระจายไปในหลายพื้นที่ ประกอบกับสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่ปรับสูงขึ้นและจากสงครามความขัดแย้ง ส่งผลต่อปัญหาราคาสินค้าส่วนใหญ่ในประเทศไทยที่มีการปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ราคาเนื้อสุกรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงจากต้นทุนราคาอาหารสัตว์ที่มีราคาสูงขึ้น ทำให้เนื้อสุกรปรับตัวสูงขึ้น ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ราคาขายปลีกชนิดตัดแต่ง ราคากิโลกรัมละ ๑๙๕-๒๐๐ บาท ชนิดไม่ตัดแต่ง ราคากิโลกรัมละ ๑๘๕ - ๑๙๐ บาท ราคาเนื้อไก่น่องสะโพก ราคากิโลกรัมละ ๗๗.๕ บาท ราคาไข่ไก่ เบอร์ ๒-๓ ฟองละ ๓.๘ - ๔.๑ บาท ราคาน้ำตาลทราย กิโลกรัมละ ๒๒ บาท เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน เป็นการเพิ่มช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)

การดำรงชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการสามารถใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงได้จัดโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์... ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)" จังหวัดนครศรีธรรมราช ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙

๒.๒ เพื่อประชาชนได้มีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันในราคาประหยัดได้มากขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการบริโภคภาคครัวเรือน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าตลอดจนเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๒ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเกษตรกร ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างรายได้และการจ้างงาน

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ จัดจ้างผู้ประกอบการในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัดที่จำเป็นต่อการครองชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๒ การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้อื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)

๕.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาดังกล่าว ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน วงเงินในสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการ บริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณาและจังหวัดนครศรีธรรมราชขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานหรือสำเนาสัญญาจ้างจากส่วนราชการ

๕.๑๑ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าหรือกิจการค้าร่วม จังหวัดนครศรีธรรมราชจะปฏิบัติตามแนวทางพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาที่เป็นกิจการร่วมค้าหรือกิจการค้าร่วม

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัด โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์... ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)" จังหวัดนครศรีธรรมราช เป้าหมาย ๘ จุดต่อวัน จุดละไม่น้อยกว่า ๓ วัน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ ระยะเวลาดำเนินการ ๖๐ วัน ครอบคลุมพื้นที่ ๒๓ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่ายทุกจุด รวม ๘ จุดจำหน่าย/วัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า อาทิ เครื่องขยายเสียง (โทรโข่ง) เต็นท์ โต๊ะวางสินค้า โต๊ะรับมอบสินค้า เก้าอี้ ตะกร้า เชือกกั้น เครื่องคิดเลข เครื่องชั่งสินค้า และอุปกรณ์ลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย สำหรับป้องกันโควิด - ๑๙ อาทิ เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด – ๑๙ **ในวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท/จุด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน** โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย

(๑) เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง/จุด

(๒) โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว/จุด และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว/จุด

(๓) เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ประจำจุดจำหน่าย

(๔) จัดหาเครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าสำหรับชั่งน้ำหนักสินค้าเพื่อจำหน่ายที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน ๑ เครื่อง/จุดจำหน่าย

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)

๖.๒ จัดหารถยนต์บรรทุกไม่น้อยกว่า ๔ ล้อ พร้อมพนักงานขับรถยนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน เพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่เก็บสินค้าไปยังสถานที่จุดจำหน่าย ทั้ง ๘ จุดในแต่ละวัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดจากการใช้รถยนต์บรรทุกทั้งหมดตลอดการปฏิบัติงานตามสัญญา ทั้งนี้ พนักงานขับรถยนต์จะต้องมีใบอนุญาตขับขี่รถยนต์ที่ยังไม่หมดอายุ รถยนต์ทุกคันจะต้องมีประกันอุบัติเหตุภาคสมัครใจ (อย่างน้อยประกันชั้น ๓) และดำเนินการต่อภาษีประจำปีเรียบร้อยแล้ว

๖.๓ จัดหาพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุดจำหน่ายสินค้า อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/จุดจำหน่าย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน/วัน เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า ยกสินค้าและจัดเก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า

๖.๔ กำหนดจุดรวบรวมและกระจายสินค้า เพื่อจัดเก็บสินค้าก่อนกระจาย และกำหนดจุดรับมอบสินค้าที่เหมาะสมเป็นสัดส่วน โดยจัดหาพนักงานปฏิบัติงาน ดังนี้

(๑) จัดหาพนักงานประสานงานในการจัดการและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) จัดหาพนักงานขนถ่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๓) จัดหาพนักงานบัญชีและควบคุมสต๊อกสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยควบคุมการจัดสินค้าขึ้นรถยนต์บรรทุกตามข้อ ๖.๑ เป็นประจำทุกวัน และทำการตรวจนับสินค้าคงเหลือ สรุปยอดจำหน่ายสินค้ารายวัน พร้อมจัดทำทะเบียนควบคุมสินค้าให้มีจำนวนครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งดูแลสินค้าให้อยู่ภายในบริเวณสถานที่จัดเก็บให้ครบถ้วนตามทะเบียนควบคุมสินค้าเป็นประจำทุกวัน

(๔) พนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) บริหารจัดการขนถ่ายสินค้าขึ้น-ลงรถยนต์บรรทุก ตามข้อ ๖.๑ โดยจัดเรียงให้เรียบร้อยก่อนกำหนดเวลารถยนต์ออกจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจัดเรียงสินค้าในสถานที่เก็บสินค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อย

๖.๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ประกอบการรายย่อย ร้านค้าปลีก/ร้านค้าส่ง/Supplier ในพื้นที่/ต่างพื้นที่ เพื่อนำไปจำหน่ายในราคาที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด ดังนี้

สินค้าส่งเสริมการขาย		
สินค้า	**จำนวนเป้าหมาย**	**ราคาเป้าหมาย**
๑.หมู – เนื้อแดง	ไม่น้อยกว่า ๔๐ กก./จุด/วัน	๑๖๐ บาท/กิโลกรัม
๒.ไก่ – น่องติดสะโพก	ไม่น้อยกว่า ๔๐ กก./จุด/วัน	๖๕ บาท/กิโลกรัม
๓.ไข่ไก่ เบอร์ M (เบอร์ ๒-๓)	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผง/จุด/วัน	๙๕ บาท/แผง
๔.น้ำตาลทราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กก./จุด/วัน	๒๐ บาท/กิโลกรัม
****สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ****		
๕.อาหารและเครื่องดื่ม - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป - ปลากระป๋อง - ผลิตภัณฑ์นมกล่อง	 ไม่น้อยกว่า ๙๐ ห่อ/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กระป๋อง/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๔๐ กล่อง/จุด/วัน	

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)

สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ		
- ข้าวสาร(หอมมะลิ) ถุงละ ๕ กก. - น้ำมันพืช ขนาด ๑ ลิตร	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ถุง/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ขวด/จุด/วัน	
๖.ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย - สบู่ - ยาสระผม - ครีมนวด	 ไม่น้อยกว่า ๒๐ ก้อน/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ขวด/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ขวด/จุด/วัน	
๗.ซอสปรุงรส - น้ำปลา ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐๐ มล. - น้ำมันหอย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ มล. - ซีอิ๊วขาวขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ มล. - ผงปรุงรสขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ กรัม	 ไม่น้อยกว่า ๒๐ ขวด/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ขวด/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ขวด/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ซอง/จุด/วัน	
๘.ผลิตภัณฑ์ซักล้าง - ผงซักฟอกขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กรัม - น้ำยาล้างจาน (ชนิดเติม) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ มล. - น้ำยาปรับผ้านุ่ม (ชนิดเติม) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ มล. - ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐๐ มล.	 ไม่น้อยกว่า ๒๐ ถุง/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ถุง/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ถุง/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ขวด/จุด/วัน	
๙.ของใช้ประจำวัน - แป้งฝุ่น ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ กรัม - แปรงสีฟัน - ยาสีฟัน	ไม่น้อยกว่า ๒๐ กระป๋อง/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น/จุด/วัน	

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)

สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ		
๑๐.ยารักษาโรค - ยาพาราเซตามอล - ยาหอม/ยาดม/ยาหม่อง	ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผง/จุด/วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น/จุด/วัน	
๑๑. สินค้าชุมชน สินค้าเกษตรและอื่น ๆ อาทิ อาหารทะเลแปรรูป สินค้าเกษตรแปรรูป	ปริมาณตามความเหมาะสม	
หมายเหตุ ๑. สินค้าลำดับที่ ๑ (หมู-หมูเนื้อแดง) ยกเว้นจำหน่ายในพื้นที่ชุมชนที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม โดยให้เพิ่มปริมาณจำหน่ายเนื้อไก่และไข่ไก่ แทน ๒. สินค้าลำดับที่ ๕ – ๑๑ ให้จำหน่ายในราคาประหยัดและไม่เกินกว่าราคาท้องตลาด		

สำหรับสินค้าส่งเสริมการขาย ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าบริหารจัดการสินค้าภายในวงเงิน ๓,๓๐๐ บาท/วัน/จุด รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว หรือตามที่จ่ายจริง ทั้งนี้รวมแล้วต้องไม่เกินวงเงินที่กำหนด

๗.กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๗.๑ จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ในจุดจำหน่าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย (จุดละ ๑ ป้าย)

๗.๒ จัดทำป้ายแสดงราคาสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐×๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ป้าย (จุดละ ๒ ป้าย)

๗.๓ จัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์โครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน ก่อนระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง

ทั้งนี้ ก่อนดำเนินการจัดทำป้ายแสดงราคาสินค้า ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ และการจัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์ ต้องผ่านการเห็นชอบของผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๔ จัดเก็บแบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการในแต่ละวัน ทุกจุดจำหน่าย ครอบคลุมทั้ง ๒๓ อำเภอในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปประเมินผลรายงานให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๗.๕ รายงานยอดจำหน่ายสินค้าให้สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช ทราบเป็นประจำทุกวัน โดยแยกเป็นชนิดสินค้า

๘. เงื่อนไขอื่นๆ

๘.๑ จัดทำแผนจุดจำหน่ายในแต่ละวัน โดยกำหนดจุดจำหน่ายสินค้าในพื้นที่หมู่บ้าน โรงงาน หรือแหล่งชุมชน และกำหนดจุดจำหน่าย ๘ จุด/วัน และจำหน่ายตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. โดยจัดส่งแผนจุดจำหน่ายพร้อมเอกสารยื่นข้อเสนอราคา เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา และกรณีมีการเปลี่ยนแผนนอกเหนือจากผู้ว่าจ้างเห็นสมควร ต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนเริ่มดำเนินการ ทั้งนี้ระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้าแต่ละจุดไม่น้อยกว่า ๓ วัน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ กรณีที่ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้และมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงจุดจำหน่าย ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)

๘.๒ กรณีที่พนักงานหรือรถยนต์ ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ผู้รับจ้างต้องจัดหารถยนต์บรรทุกพร้อมพนักงานขับรถยนต์ ตามข้อ ๕.๑ มาทดแทนเพื่อจัดส่งสินค้าไปตามจุดจำหน่ายสินค้าให้ครบตามจำนวนจุดที่กำหนด

๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบกรณีเกิดความเสียหายหรือสูญหายของสินค้าที่จัดจำหน่ายไม่ว่าจะเกิดขึ้นจากกรณีใดก็ตาม รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือความจำเป็นใดๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๘.๔ รูปแบบวัสดุประชาสัมพันธ์ของผู้ชนะการเสนอราคา ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับรูปแบบให้เป็นรูปแบบเดียวกันก่อนลงนามในสัญญา

๘.๕ บริหารจัดการปริมาณการจำหน่ายแก่ประชาชนแต่ละรายการตามความเหมาะสมโดยให้คำนึงถึงความทั่วถึง

๘.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมสรุปปัญหาและความต้องการสินค้าจากประชาชน (ถ้ามี) เพื่อให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้เป็นข้อมูลในการจัดสินค้ามาจำหน่ายช่วยเหลือประชาชน

๘.๗ อำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่ของเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชในการลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินของโครงการฯ

๘.๘ เนื่องจากกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ จัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ หรือจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

(๑) พัสดุที่จัดซื้อจัดจ้างหรือส่งมอบในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ ต้องเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ และหากแม้ ผู้ขาย/ คู่สัญญาเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้ขายหรือ คู่สัญญาแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วยหรือ

(๒) หากเป็นสินค้าที่ผลิต หรือนำเข้าจากต่างประเทศ ต้องเป็นกรณีมีราคาในการจัดหาครั้งหนึ่งไม่เกินสองล้าน หรือราคาพัสดุที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีราคาต่อหน่วยไม่เกินสองล้านตามนัยแห่งหนังสือ กรมบัญชีกลางด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ ว ๘๙ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔

๙. ประเมินผลการจัดงาน

ทำการประเมินผลโครงการ และประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด โดยจัดเก็บข้อมูลการดำเนินโครงการ เช่น จำนวนผู้ซื้อ ยอดจำหน่าย พร้อมทั้งสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อ ความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ประชาชนผู้ซื้อ ผู้ประกอบการในพื้นที่ ประชาทั่วไป ผู้นำท้องที่/ท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการ ๖๐ วัน

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน โดยใช้เกณฑ์ราคา (PRICE) (ผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)

๑๑.๒ จังหวัดนครศรีธรรมราชขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานการรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างจากเงื่อนไข ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบผู้เสนอราคารายอื่น

๑๑.๓ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาจ้างจังหวัดมีสิทธิ์ให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดนครศรีธรรมราชมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือถูกต้อง

๑๑.๔ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญากับจังหวัดภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับ ร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ เงินสด

๑๒.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ (แคชเชียร์เช็ค)

๑๒.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๒.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินลงทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้วโดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๒.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทยหลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๓. การส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

- งวดที่ ๑ ส่งมอบงานตามขอบเขตงานจ้างภายใน ๗ วันทำการ หลังจัดกิจกรรมและดำเนินการครบ ๓๐ วันแรก
- งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ดำเนินการครบ ๖๐ วัน

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานแต่ละงวด ให้มีรายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)

๑๓.๑ การส่งมอบงาน ให้ส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และ Soft File ๒ ชุด)

๑๓.๒ เอกสารสำหรับการส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- ภาพถ่ายรถยนต์บรรทุกพร้อมรูปคู่พนักงานขับรถยนต์ และคู่มือทะเบียนรถทุกคัน (ครบทั้ง ๔ ด้าน)
- รายงานการควบคุมสินค้าในสต๊อกทุกวัน
- หลักฐานการประกันภัยภาคสมัครใจ (อย่างน้อยชั้น ๓)
- แบบบันทึกเวลาปฏิบัติงานเป็นรายวัน พร้อมสำเนาบัตรประชาชนของพนักงาน/ทุกคน
- สำเนาใบอนุญาตขับขี่รถยนต์ของพนักงานขับรถทุกคนที่ยังไม่หมดอายุ
- รูปถ่ายกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรยากาศ ณ จุดจำหน่ายในแต่ละจุดของแต่ละวัน การดำเนินมาตรการการป้องกันโรคโควิด-๑๙ ของกระทรวงสาธารสุข
- แบบประเมินผลโครงการ และประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด โดยจัดเก็บข้อมูลการดำเนินโครงการ เช่น จำนวนผู้ซื้อ ยอดจำหน่าย พร้อมทั้งสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อ ความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ประชาชนผู้ซื้อ ผู้ประกอบการในพื้นที่ ประชาทั่วไป ผู้นำท้องที่/ท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ในการส่งมอบงานแต่ละงวด

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินจะจ่ายเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา โดยดำเนินงานจ้างตามสัญญา และส่งมอบงานครบภายในระยะเวลาที่กำหนดตามงวดงานที่ ๑

งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อดำเนินการครบถ้วนตามสัญญา และส่งมอบงานครบภายในระยะเวลาที่กำหนดตามงวดงานที่ ๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานที่รับจ้างให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดแต่ละงวด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุ พร้อมทั้ง รายงานให้หัวหน้าส่วนราชการทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๕. อื่น ๆ

หากมีเหตุขัดข้องประการใดอันเกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ซึ่งมีผลทำให้การดำเนินโครงการฯ ต้องเลื่อนหรืองดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามและไม่เป็นเหตุให้การเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. งบประมาณ

วงเงินรวมทั้งสิ้น ๒,๔๔๗,๓๐๐บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นๆ ทั้งปวงด้วยแล้ว ทั้งนี้ สามารถจัดจ้างได้ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเท่านั้น

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัญญา ชาญชัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอารีย์ เทวะผลิน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอรรควัฒน์ ศรีไวยพราหมณ์)